

**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ»**

Утверждено
Научно-методическим советом Института
протокол заседания
№ 01/20 от 27 августа 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ
(Б1.В.ДВ.3.1)**

По направлению подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы	Финансы и кредит
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19 от
29 октября 2019г.)

Калининград

Лист согласования рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансовые стратегии» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 года № 1327

Составитель (автор)

канд. юр.наук В.А.Захарова

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Научно-методического совета института, протокол № 01/20 от 27 августа 2020г.

Регистрационный номер 20ВЭб/46

Содержание	Стр.
1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	14
6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	15
7. Основная и дополнительная учебной литература и электронные образовательные ресурсы, необходимые для освоения дисциплины	15
8. Дополнительные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимые для освоения дисциплины	16
9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Приложение 1 Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению	17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки по выбору корпоративной финансовой стратегии и основных направлений стратегического финансового развития предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

*изучение концептуальных основ корпоративной финансовой стратегии и процесса ее разработки;

*оперативное использование результатов стратегического финансового анализа при разработке и принятии стратегических финансовых решений,

*овладение принципами и методами стратегического управления финансовыми ресурсами, инвестициями, а также процессами обеспечения финансовой безопасности и повышения качества управления финансовой деятельностью предприятия.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки : 38.03.01 Экономика, направленность подготовки «Финансы и кредит » (Рабочий учебный план по направлению подготовки (одобрен Ученым советом Протокол № 05/19 от 29 октября 2019 г.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.1. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина изучается на четвёртом курсе в седьмом семестре. Основывается на базовых понятиях, полученных обучающимися при изучении дисциплин « Финансовое планирование и прогнозирование», «Финансовый учёт и анализ». Предшествует изучению дисциплины « Финансовое консультирование»

2.2. Календарный график формирования компетенции*

Таблица 1 - Календарный график формирования компетенции ПК-5

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании компетенции	Курсы			
		1	2	3	4
1	Введение в профессиональную деятельность	+			
2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		+		
3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		+	+	

4	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы					+
---	---	--	--	--	--	---

* В соответствии с матрицей компетенций

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Базовые понятия, используемые в дисциплине

Стратегический финансовый анализ, финансовые ресурсы, собственный капитал, финансовая деятельность предприятия, внешняя финансовая среда, внутренняя финансовая среда.

3.2. Планируемые результаты обучения

Обучающийся должен знать основные положения и методологические принципы концепции стратегического управления финансовым развитием предприятия; методику формирования корпоративной финансовой стратегии в разрезе ее основных (доминантных) направлений и алгоритм ее реализации. Обладать способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ. (ПК-5);

Таблица 2 – Перечень результатов обучения, формируемых в ходе изучения дисциплины

Перечень контролируемой компетенции (или ее части)		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
код	Содержание компетенций	
ПК5	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.	<p>Знать: основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.</p> <p>Уметь: самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.</p> <p>Владеть: механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализа проектных решений</p>

4. Объем, структура и содержание дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических/астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Объем дисциплины

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины	Всего часов
Объем дисциплины	Всего акад./ астр часов
Всего зачетных единиц	4
Всего академических/астрономических часов учебных занятий	144/108
В том числе:	
контактная работа обучающихся с преподавателем	68
1. По видам учебных занятий:	
Теоретические занятия - занятия лекционного типа	26
Занятия семинарского типа	42
Лабораторные работы	-
2. Промежуточной аттестации обучающегося – зачет с оценкой	4
Самостоятельная работа обучающихся:	72
Подготовка к контрольным работам	
Выполнение творческих заданий	
Курсовое проектирование	-
Подготовка к зачету	4

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5 – Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Всего	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах ауд/астр)			Вид контроля*
					Лекции	Практ. зан.	СРС	
1	Тема1. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.			12	2	4	6	Входной контроль Текущий контроль
2	Тема2. Финансовая стратегия и ее составляющие			12	2	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль
3	Тема3. Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии			12	2	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль

4	Тема4. Формирование стратегических целей финансовой деятельности			12	2	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль
5	Тема5. Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.			12	2	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль
6	Тема6. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.			12	2	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль
7	Тема7. Инвестиционная стратегия организации			12	2	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль
8	Тема8. Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации			12	2	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль
9	Тема9. Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности			10	2	2	6	Рубежный контроль Текущий контроль
10	Тема10 Управление реализацией разработанной финансовой стратегией			10	2	2	6	Рубежный контроль Текущий контроль
11	Тема11. Стратегия снижения транзакционных издержек корпоративных структур			10	2	2	6	Рубежный контроль Текущий контроль
12	Тема12. Стратегии управления персоналом корпоративных структур			14	4	4	6	Рубежный контроль Текущий контроль
Зачет							4	Промежуточная аттестация
Всего				144	26	42	72	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.3.1. Теоретические занятия - занятия лекционного типа

Таблица 6 – Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины, темы	Содержание	Кол-во часов	Виды занятий: по дидактическим задачам/ по способу изложения учебного материала	Оценочное средство*	Формируемый результат**
1.	Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	Организация как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно - правовых форм предприятий. Макро- и микросреда организации, их взаимодействие и влияние на деятельность организации. Стратегический потенциал организации. Особенности финансовой деятельности предприятия и стратегическое управление ее развитием.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
2	Финансовая стратегия и ее составляющие	Понятие финансовой стратегии, ее цели и задачи. Компоненты стратегии. Уровни, принципы ее разработки. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии организации. Процесс выбора стратегии. Роль планирования в определении стратегии организации. Общий стратегический план организации. Условия и факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
3	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	Конкурентные стратегии фирмы. Стратегический анализ рыночной ситуации. Базовые стратегии конкуренции и конкурентные преимущества. Антимонопольное регулирование.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	

		Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации				
4	Формирование стратегических целей финансовой деятельности лекционное занятие	Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности организации.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
5	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия. лекционное занятие	Понятие и классификация инноваций. Система и процесс инноваций. Обобщенная схема жизненного цикла новшеств. Инновационные процессы в финансовой сфере. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Роль финансовой стратегии в разработке новых товаров и оценке их качества. Финансовая стратегия обеспечения инновационной деятельности в промышленности современной России. Современное состояние и тенденции развития. Инновационные приоритеты.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
6	Стратегия формирования финансовых ресурсов организации. лекционное занятие	Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
7	Инвестиционная стратегия организации	Основы разработки инвестиционной стратегии. Стратегия реального	2	Тематическая лекция / лекция –	устный опрос	

		инвестирования. Стратегия финансового инвестирования		дискуссия / лекция – визуализация		
8	Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации лекционное занятие	Стратегия управления финансовыми рисками. Стратегия управления структурой капитала. Стратегия управления денежными потоками. Антикризисная финансовая стратегия	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
9	Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности лекционное занятие	Формы внешнеэкономической деятельности. Разработка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности.	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
10	Управление реализацией разработанной финансовой стратегией лекционное занятие	Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
11	Стратегия снижения транзакционных издержек корпоративных структур	Юридические аспекты транзакционных издержек	2	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
12	Стратегии управления персоналом корпоративных структур	Стратегии привлечения и отбора персонала. Стратегия развития персонала. Стратегия перемещения персонала. Стратегия занятости	4	Тематическая лекция / лекция – дискуссия / лекция – визуализация	устный опрос	
Всего			26			

4.3.2. Занятия семинарского типа (практические занятия)

Таблица 7 – Содержание практического (семинарского) курса

№	Темы практических занятий.	Кол-во часов	Форма	Оценочное	Формируемый
---	----------------------------	--------------	-------	-----------	-------------

п/ п			проведения занятия	средство*	результат**
1	Организация как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно - правовых форм предприятий. Макро- и микросреда организации, их взаимодействие и влияние на деятельность организации. Стратегический потенциал организации. Особенности финансовой деятельности предприятия и стратегическое управление ее развитием.	4	коллоквиум	Устный опрос	
2	Понятие финансовой стратегии, ее цели и задачи. Компоненты стратегии. Уровни, принципы ее разработки. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии организации. Процесс выбора стратегии. Роль планирования в определении стратегии организации. Общий стратегический план организации. Условия и факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии.	4	коллоквиум	Устный опрос	
3	Конкурентные стратегии фирмы. Стратегический анализ рыночной ситуации. Базовые стратегии конкуренции и конкурентные преимущества. Антимонопольное регулирование. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации	4	коллоквиум	Устный опрос	
4	Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности организации.	4	коллоквиум	Устный опрос	
5	Понятие и классификация инноваций. Система и процесс инноваций. Обобщенная схема жизненного цикла новшеств. Инновационные процессы в финансовой сфере. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий.	4	коллоквиум	Устный опрос	
6	Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.	4	коллоквиум	Устный опрос	
7	Основы разработки инвестиционной стратегии. Стратегия реального инвестирования. Стратегия финансового инвестирования	4	коллоквиум	Устный опрос	

8	Стратегия управления финансовыми рисками. Стратегия управления структурой капитала. Стратегия управления денежными потоками. Антикризисная финансовая стратегия	4	коллоквиум	Устный опрос	
9	Формы внешнеэкономической деятельности. Разработка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности	2	коллоквиум	Устный опрос	
10	Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров	2	коллоквиум	Устный опрос	
11	Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям	2	коллоквиум	Устный опрос	
12	Сущность, цели стратегического управления персоналом; Принципы, объекты стратегического управления персоналом	4	коллоквиум	Устный опрос	
Всего		46			

4.3.3. Самостоятельная работа

Таблица 4 - Объем (трудоемкость освоения) и формы СРС

№	Вид (содержание) СРС	Количество часов	Форма контроля, аттестации
1.	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям)	72	Текущий контроль: • тесты * • контроль на ПЗ
2.	Подготовка к зачету	4	Текущий контроль: Защита контрольной работы* Зачет
Итого		76	

5. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.1. Перечень образовательных технологий

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Корпоративные финансовые стратегии» используются следующие образовательные технологии:

- 1) Технологии проблемного обучения: проблемная лекция, практическое занятие в форме практикума, практическое занятие на основе кейс-метода.
- 2) Интерактивные технологии: Лекция «обратной связи» (лекция – дискуссия)
- 3) Информационно-коммуникационные образовательные технологии: Лекция-визуализация
- 4) Инновационные методы, которые предполагают применение информационных образовательных технологий, а также учебно-методических материалов, соответствующих современному мировому уровню, в процессе преподавания дисциплины:
 - использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
 - решение юридических, экономических (других) задач с применением справочных систем «Гарант», «Консультант +»;
 - консультирование студентов с использованием электронной почты;
 - использование программно-педагогических тестовых заданий для проверки знаний обучающихся.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

В образовательном процессе при изучении дисциплины используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. ОС Windows 7 (подписка Azure Dev Tools for Teaching).
2. MS Office 2007 (лицензия Microsoft Open License (Academic)).
3. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C1903270749246701337).
4. СПС КонсультантПлюс (договор № СВ16-182).
5. СПС Гарант (договор № 118/12/11).
6. Система тестирования INDIGO (лицензия № 54736).

5.3. Перечень информационных справочных систем

Изучение дисциплины сопровождается применением информационных справочных систем:

1. Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор № 118/12/11)
2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № СВ16-182)

5.4. Перечень современных профессиональных баз данных

В образовательном процессе при изучении дисциплины используются следующие современные профессиональные базы данных:

Электронно-библиотечная система «Университетская Библиотека Онлайн» - <https://biblioclub.ru/>.

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru.

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>.

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Архив научных журналов НП Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН) (arch.neicon.ru)

Научная библиотека открытого доступа - <https://cyberleninka.ru>

База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/

Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - <http://bankrot.fedresurs.ru/>

6. Оценочные средства для проведения входного, текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и методические материалы по ее освоению

Типовые задания, база тестов и иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения дисциплины (в т.ч. в процессе ее освоения), а также методические материалы, определяющие процедуры этой оценки приводятся в приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

Универсальная система оценивания результатов обучения выполняется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации успеваемости, утверждённое приказом ректора от 19.09.2019г. № 218 од и включает в себя системы оценок:

- 1) «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»;
- 2) «зачтено», «не зачтено».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1. Основная учебная литература

Нешитой, А.С. Финансы / А.С. Нешитой. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 352 с. : табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453031> (дата обращения: 05.10.2019). – ISBN 978-5-394-02443-6. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

Управление корпоративными финансами / О.Н. Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева и др. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 531 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444207> (дата обращения: 05.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8597-6. – DOI 10.23681/444207. – Текст : электронный.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. <http://bankir.ru/> - Информационное агентство Bankir.Ru
2. <http://bankir.ru/> Агентство Bankir.Ru
3. <http://biblioclub.ru/> - электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
4. <http://cbr.ru/> - Официальный сайт Банка России
5. <http://finvector.ru/> Научно-практический журнал «Банковские услуги»
6. <http://lib.usue.ru/> – Информационно библиотечный комплекс
7. <http://www.bbdoc.ru/> - Библиотека банковского дела
8. <http://www.eLIBRARY.RU> - научная электронная библиотека
9. <http://www.knigafund.ru> -Электронная библиотека студента «КнигаФонд»

9. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используется мультимедийная аудитория, вместимостью более 25 человек. Мультимедийная аудитория оснащена современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, проекционного экрана, акустической системы, персонального компьютера (с техническими характеристиками не ниже: процессор - 300 MHz, оперативная память - 128 Мб), интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека ONLINE», доступ к которой предоставлен обучающимся. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям ФГОС.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВХОДНОГО,
ТЕКУЩЕГО, РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ЕЕ ОСВОЕНИЮ**

**КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ
(Б1.В.ДВ.3.1)**

По направлению подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность программы	Финансы и кредит
Квалификация (степень) выпускника (уровень направления подготовки)	бакалавр
Форма обучения	очная

Рабочий учебный план по
направлению подготовки (одобрен
Ученым советом Протокол № 05/19 от
29 октября 2019г.)

Калининград

6.1. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины

6.1.1. Цель оценочных средств

Целью оценочных средств является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося на данном этапе обучения требованиям рабочей программы по дисциплине «Корпоративные финансовые стратегии».

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративные финансовые стратегии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Комплект оценочных средств включает контрольные материалы для проведения всех видов контроля в форме устного опроса, практических занятий, и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Корпоративные финансовые стратегии».

6.1.2. Объекты оценивания – результаты освоения дисциплины

Результатами освоения дисциплины являются:

Знать:

основные нормативные и методические документы в области управления проектами, методы оценки эффективности разрабатываемых проектов и подходы к оценке проектных рисков.

Уметь:

самостоятельно осуществлять постановку задач количественного анализа экономических процессов, и оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

Владеть:

механизмом реализации проектов и программ и разработки методик анализа проектных решений

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля) с указанием этапов их формирования

Темы занятий	Перечень контролируемой компетенции (или ее части)		Планируемые результаты освоения дисциплины*	Наименование оценочного средства			
	код	Содержание компетенции		входной	текущий	периодический	итоговый
Темы 1, 2, 3	ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации		Собеседование	УО		
					УО		

		разработанных проектов и программ.					
Темы 4, 5, 6	ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.			УО		
Тема 7, 8, 9	ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.			УО		
Темы 10, 11, 12	ПК-5	способность самостоятельно осуществлять подготовку			УО	Т	
							УО

		заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ.					
--	--	---	--	--	--	--	--

6.1.3. Формы контроля и оценки результатов освоения

Контроль и оценка результатов освоения – это выявление, измерение и оценивание знаний, умений и уровня владений формирующихся компетенций в рамках освоения дисциплины. В соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины «Корпоративные финансовые стратегии» предусматривается входной, текущий, периодический и итоговый контроль результатов освоения.

6.1.4. Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений (или опыта деятельности), в процессе освоения дисциплины (модуля, практики), характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Примерные (типовые) контрольные задания или иные материалы для проведения входного контроля

Примерные вопросы собеседования (устного опроса) для оценки подготовки к формированию компетенций.

Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования по дисциплине

Тестовые задания.

1. Стратегия фирмы – это (отметьте несколько вариантов ответа):

1.1. деловая концепция организации на перспективу, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий, которые способны реализовать данную концепцию и обеспечить конкурентные преимущества в достижении целей;

1.2. совокупность взаимосвязанных решений, определяющих приоритетные направления ресурсов и усилий предприятия по реализации его миссии стратегии;

1.3. набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития производственной системы.

2. Выберите функциональные стратегии фирмы, реализуемые во внутренней среде предприятия (отметьте несколько вариантов ответа):

2.1. товарная стратегия фирмы;

- 2.2. стратегия снижения производственных издержек;
- 2.3. стратегия ценообразования;
- 2.4. стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов;
- 2.5. стратегия управления персоналом фирмы;
- 2.6. стратегия снижения транзакционных издержек.
3. Дифференциация товара предполагает (отметьте один вариант ответа):
 - 3.1. изготовление, в основном, одного товара для всех рынков, но с небольшими изменениями, в том числе в организации сбыта;
 - 3.2. выпуск единообразной, стандартизированной продукции, но только для одного сегмента рынка;
 - 3.3. выпуск единообразной, стандартизированной однородной номенклатуры товаров, реализуемых однотипно на всех рынках;
 - 3.4. выпуск различной номенклатуры товаров, имеющей разнонаправленный характер.
4. Под вариацией товара понимается (отметьте один вариант ответа):
 - 4.1. модификация имеющегося товара, приводящая к появлению наряду со старым новым изделием;
 - 4.2. сознательное изменение его параметров, причем старый товар исключается из производственной программы.
5. Виды активной ценовой политики (отметьте несколько вариантов ответа):
 - 5.1. выход на новый рынок;
 - 5.2. следование за лидером;
 - 5.3. введение нового товара;
 - 5.4. защита позиций;
 - 5.5. последовательный проход по сегментам рынка;
 - 5.6. удовлетворительное возмещение затрат;
 - 5.7. быстрое возмещение затрат;
 - 5.8. стимулирование комплексных продаж;
 - 5.9. ценовая дискриминация
6. Стабильной называют технологию (отметьте один вариант ответа):
 - 6.1. при которой в период жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, наблюдается появление сменяющих друг друга базовых технологий;
 - 6.2. сохраняющуюся длительный период, при которой разрабатываются сменяющие друг друга поколения продукции с лучшими параметрами и более широким диапазоном применения;
 - 6.3. остающуюся в основном неизменной в течение всего жизненного цикла спроса.
7. Выберите наступательные инновационные стратегии (отметьте несколько вариантов ответа):
 - 7.1. защитная;
 - 7.2. селективная;
 - 7.3. стратегия непрерывного совершенствования;
 - 7.4. стратегия создания нового рынка;
 - 7.5. лицензионная стратегия;
 - 7.6. оборонительная;
 - 7.7. зависимая.
8. Виды транзакционных издержек фирмы (отметьте несколько вариантов ответа):
 - 8.1. издержки, связанные с выявлением того, с кем желательно заключение сделки;
 - 8.2. издержки на проведение переговоров, ведущих к заключению сделки;
 - 8.3. издержки на проведение расследования, чтобы убедиться в том, что условия контракта соблюдаются;
 - 8.4. командировочные расходы;
 - 8.5. представительские расходы;
 - 8.6. издержки сбора и обработки информации; 8.7. издержки на завершение сделки - исполнение платежных обязательств, оформление заключительной документации.

Зачет с оценкой по дисциплине

1. Финансовая стратегия и стратегия финансирования
2. Финансовая стратегия: сущность и необходимость
3. Стратегии финансирования компании: возможные альтернативы
4. Выбор стратегии финансирования: только стоимостные факторы?
5. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива собственника
6. Стратегия "опоры на собственные средства": перспектива менеджера
7. Кредитование фирмы ее собственниками: благо, зло, или неизбежное зло?
8. Вывод компании на публичные рынки: мотивы и преимущества
9. Вывод компании на публичные рынки - однозначное благо?
 10. Увод компании с публичного финансового рынка: мотивы собственника
11. Лизинг основных средств: панацея от нехватки инвестиционных ресурсов или недешевый инструмент привлечения заемного капитала?
12. Роль кредитора на развитом финансовом рынке
 13. Кредитор - поставщик финансовых ресурсов во временное возмездное пользование, или нечто большее?
 14. Ваша позиция относительно определения лизинга, как формы скрытого кредитования
 15. Инвестиционные решения публичной компании и агентская проблема
 16. Финансовое участие в интегрированных структурах: веление времени, дань экономической моде или нечто иное?
 17. Оптимальная структура капитала: миф; идеал, достижимый лишь в теории; или реальность?
 18. Ваша оценка предложения об обязательном направлении определенного процента чистой прибыли отечественных акционерных предприятий на выплату дивидендов. (Имейте в виду, что авторы законодательной инициативы - депутаты Государственной Думы - предлагают существенную, на взгляд многих, аргументацию)
 19. Транспарентность компании и богатство ее акционеров
 20. Контроль возможных конфликтов интересов и информационной асимметрии - удел компаний, оперирующих на развитых финансовых рынках или необходимое условие эффективного финансирования?